

Stany Zjednoczone miesięcznie importują pomidory o wartości przekraczającej 100 milionów dolarów, nawet podczas szczytu sezonu pomidorowego w USA.

- Congressional Research Service, 2017

„Afrykańska kawa pakowana jest w Indiach oddalonych o 3500 mil, krewetki kanadyjskie są przetwarzane w Islandii, a boliwijskie orzechy pakowane we Włoszech.”

- UK Times, 2007

„Kalifornia importuje tyle wiśni i migdałów, ile eksportuje.”

- A Place-Based Perspective of Food in Society, 2015

Jak szalony jest dzisiejszy handel?

Rozważmy tutaj...

- Meksykańskie cielęta - karmione amerykańską kukurydzą - są eksportowane do Stanów Zjednoczonych, gdzie są zarzynane na mięso, które jest następnie sprzedawane w Meksyku.
- W 2007 r. Wielka Brytania i Australia wymieniły tylko ze sobą 20 000 ton wody butelkowanej.
- Ponad połowa owoców morza złowionych na Alasce jest przetwarzana w Chinach; większość z czego jest wysyłana z powrotem do amerykańskich supermarketów.

Dlaczego to szalenstwo ma miejsce?

„Globalizacja, ta niewidzialna siła, która rzekomo eliminuje nieefektywność dzięki magii handlu, radykalnie odłączyła nas od naszych zasobów owoców morza.”

- New York Times, 2014

Jak może być taniej transportować żywność dookoła świata w celu jej przetworzenia, niż przetwarzać ją tam, gdzie była uprawiana lub złowiona?

Firmy często przenoszą pracochłonne miejsca pracy za granicę, aby zminimalizować koszty - minimalne wynagrodzenie w Szkocji jest około czterokrotnie wyższe niż na przykład w Chinach, co wyjaśnia, dlaczego szkockie ryby są często przetwarzane w Chinach. Przy globalnych dopłatach do paliw kopalnych (bezpośrednich i pośrednich) rządu 5 bilionów dolarów rocznie, ten energochłonny sposób prowadzenia działalności jest często mniej kosztowny dla dużych dystrybutorów żywności, chociaż niesie to ze sobą ogromne koszty dla środowiska i utrzymania w krajach pochodzenia żywności. Zbyt pobłażliwe reguły międzynarodowego wolnego handlu również w tym pomagają.

Dlaczego jeszcze kraje mogą „ponownie importować” własne produkty?

W wielu przypadkach firmy eksportują i ponownie importują towary, aby skorzystać z luk w polityce podatkowej. Na przykład chiński podatek od wartości dodanej (VAT) pozwala przedsiębiorstwom

Mongolia ma 10 razy więcej zwierząt mlecznych niż ludzi



..... ale na półkach ich supermarketów jest więcej europejskich produktów nabiałowych niż lokalnych.

szalonemu handlowi

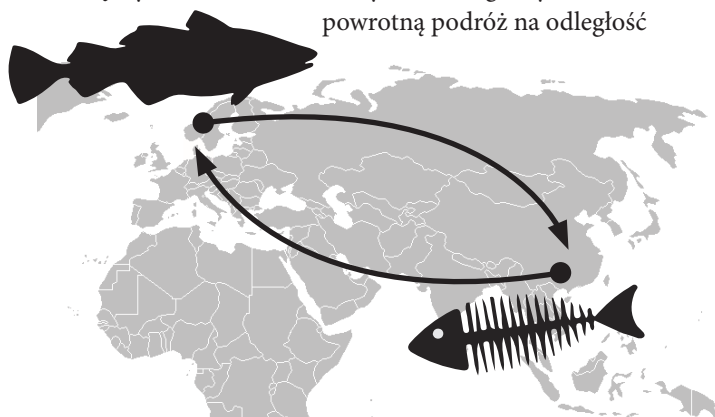
ubiegać się o ulgi podatkowe poprzez eksport swoich produktów, podczas gdy inne przedsiębiorstwa mogą następnie ponownie importować te same produkty w celu uzyskania własnych rabatów. Dotacje na paliwa kopalne, które zmniejszają koszty transportu dla przedsiębiorstw, pomagają w realizacji tej strategii. Wyniki są absurdalne. Na przykład w większości lat od roku 2005, Chiny importowały więcej od siebie niż ze Stanów Zjednoczonych - mimo że są trzecim co do wielkości rynkiem eksportowym USA.

Dostępność upraw zmienia się sezonowo - czy jest to czynnikiem światowego handlu?

Nie całkiem. Nawet w szczycie sezonu jabłkowego w północnych Stanach Zjednoczonych, jabłka z Nowej Zelandii i Chile zalewają półki supermarketów - i niezależnie od pochodzenia, wiele supermarketowych jabłek pozostaje w chłodni do roku, więc sezon nie ma tutaj znaczenia. Dystrybutorzy czerpią ze źródeł wszędzie tam, gdzie jest najtaniej w ramach ich ustalonych kanałów. Supermarkety wybiorą jabłka z odległości 10 000 mil, jeśli są tańsze niż jabłka uprawiane w odległości zaledwie 10 mil. To samo dotyczy innych świeżych produktów spożywczych.

Głównymi czynnikami przyczyniającymi się do szalonego handlu są subsydiowany transport, umowy o wolnym handlu, ulgi podatkowe w imporcie i eksporcie oraz różnice w kosztach pracy i przepisach dotyczących ochrony środowiska i bezpieczeństwa - nie sezonowa dostępność świeżych produktów.

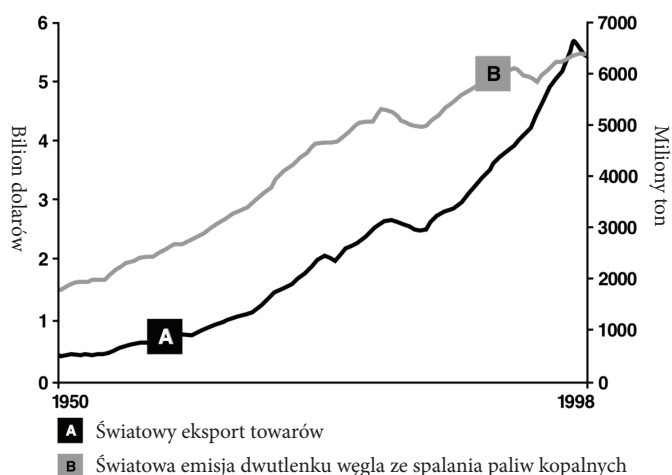
W międzyczasie, dorsz złowiony w Norwegii wyrusza w powrotną podróż na odległość



10 000 mil, by poddano go filetowaniu i zwrócono na sprzedaż na lokalnym rynku.

Jak globalny handel wpływa na klimat?

W 2012 r. statki handlowe wyprodukowały ponad milion ton CO₂ dziennie - więcej niż emisje w Wielkiej Brytanii, Kanadzie czy Brazylii. To około 4% światowej emisji CO₂ - i ma wzrosnąć do 17% do 2050 r., jeśli utrzymają się obecne zasady handlu. Rozwijający się przemysł lotniczy będzie produkował kolejne 20% globalnych emisji do 2050r. I tutaj nie uwzględnia się infrastruktury potrzebnej do wspierania długodystansowego handlu - włącznie z produkcją cementu, która już przyczynia się do 8% światowych emisji rocznie.



IMF, Worldwatch Institute

Co ciekawe, porozumienia klimatyczne, takie jak porozumienia paryskie, nie uwzględniają emisji pochodzących z handlu międzynarodowego: CO₂ emitowanego przez tysiące tankowców, kontenerowców i samolotów przewożących ładunki, które przecinają kulę ziemską, nie pojawiają się w żadnej narodowej rachunkowości CO₂. Czemu? Ponieważ decydenci uważają, że handel - i wzrost globalnego PKB - jest ważniejszy niż klimat. Szalone!

A co z różnicami między regionalnymi odmianami roślin i zwierząt gospodarskich? Czy to wyjaśnia, dlaczego kraje importują i eksportują identyczną żywność?

W większości przypadków nie. W świecie wielkiego agrobiznesu i globalnego handlu żywność jest wymiennym towarem - rośnie w dużych ilościach, a różnice regionalne są czymś, co należy wyeliminować. Celem producentów monokulturowych i dużych sprzedawców jest jednolitość. Czasami różnice regionalne w żywności wpływają na handel globalny - ale nie w sposób, jakiego można by oczekiwać. Na przykład wołowina z krów hodowanych fabrycznie w USA jest zwykle zbyt tłusta, aby można ją było sprzedać jako mięso hamburgerowe. Tak więc, ta wołowina jest wysyłana za granicę, a wołowina chudsza z krów karmionych trawą jest importowana. Zmiana praktyk hodowlanych w USA rozwiąże ten problem (i kilka innych) - ale z powodu dotacji na paliwa kopalne i infrastrukturę transportową szalony handel jest najbardziej dochodowym „rozwiązaniem” w tej branży.

Czy ludzie po prostu chcą kupować jedzenie i inne rzeczy pochodzące z daleka?

Towary importowane traktowane są jako symbol statusu w niektórych częściach świata. Ta postawa zyskała na sile dzięki szerokiej reklamie, która sprawia, że produkty zagraniczne wydają się lepsze i łączą poczucie własnej wartości z konsumpcją produktów zagranicznych i uprzemysłowionych.

To przyczyniło się również do powszechnego podejścia biznesowego, które postrzega produkcję na eksport jako szczyt sukcesu.

szalonemu
handlowi

„Pod względem wielkości, światowy handel jest prawie 32 razy większy niż w 1950 roku...”

„ [W 2014 r.] Kanada była piątym co do wielkości eksporterem na świecie produktów rolnych i rolno-spożywczych. Kanadyjska sprzedaż eksportowa wzrosła o 12,0% w stosunku do poziomów z 2013 r. do 51,5 mld USD. ”

„ Przy sprzedaży importowej w wysokości 39,4 mld USD w 2014 r. - wzrost o 14,9% w stosunku do poprzedniego roku - Kanada pozostała szóstym co do wielkości importerem na świecie [produktów rolnych]. ”

„Kupując lokalnie uprawianą żywność, pomagasz utrzymać pola uprawne i zieloną i / lub otwartą przestrzeń w swojej społeczności. ”

- Michigan State University Extension, 2013

„Badania w północno-wschodniej Iowa wykazały, że większe dochody i zatrudnienie były generowane przez gospodarstwa z lokalną sprzedażą niż w regionalnych gospodarstwach zbożowych. ”

- North Carolina State University Extension, 2013

„... żywność uprawiana w lokalnej społeczności jest mniej narażona na zakłócenia związane z jej transportem, wybuchem epidemii zatruc pokarmowych, pogodą i wysokimi kosztami paliwa. ”

- University of Missouri Extension, 2019

Aby zmniejszyć emisję CO2, stworzyć więcej miejsc pracy i zbudować silniejsze społeczności:

powiedz „Nie” szalonemu handlowi

- Wypowiedz się - udostępnij ten arkusz informacyjny i krótki film „Szalony Handel”.
- Wzywaj do zakończenia dotacji korporacyjnych i ulg podatkowych.
- Krytycznie kwestionuj krytycznie dogmat „wolnego handlu”.
- Wspieraj podejmowane kroki w celu internalizacji kosztów paliw kopalnych.

Wspieraj swoją lokalną gospodarkę

- Kupuj lokalną żywność i inne lokalne produkty.
- Pomóż budować lokalne systemy żywności i lokalne sojusze biznesowe.
- Rozwijaj ruch, organizując warsztaty, grupy badawcze.
- lub projekcje filmów o lokalizacji gospodarczej.

hyperlinks: click on the text to visit the document source 

Referencje

Congressional Research Service, 2017 • UK Times, 2007 • A Place-Based Perspective of Food in Society, 2015 • Mexican calves fed US corn • the bottle water exchange • Alaskan seafood goes to China • and comes right back • minimum wage in Scotland • minimum wage in China • global fossil fuel subsidies • New York Times, 2014 • dairy in Mongolia • China is US's third- largest export market • tax dodging in China through re-importation • year-old supermarket apples • commodity crops defined • fatty US beef sent abroad • shipping CO2 emissions in 2012 • shipping CO2 emissions by 2050 • shipping and aviation emissions by 2050 • emissions from cement production • trade emissions not accounted for in international agreements • graph from IMF, Worldwatch Institute • WTO & UNEP, 2009 • Agriculture and Agri-Food Canada, 2016 • Michigan State University, 2013 • North Carolina State University, 2013 • University of Missouri, 2019